

72	局名 中央卸売市場	事業名 市場を取り巻く環境変化等を踏まえた取組
事業概要	<p>○東京都中央卸売市場経営計画（仮称）の策定</p> <p>中央卸売市場は、都民に生鮮食料品等を円滑かつ安定的に供給する基幹的なインフラとしての役割を担っており、市場を取り巻く環境が大きく変化する中において、今後も、その役割を果たしていくためには、産地や実需者のニーズに的確に対応していく必要がある。</p> <p>こうしたことから、各市場の機能や特徴に応じたさらなる活性化に取り組むとともに、強固な財務基盤の確保を図るための民間経営手法の検討など、都が戦略的な市場運営を推進していくため、「東京都中央卸売市場経営計画（仮称）」を策定する。</p>	
これまでの経過	<p>東京都中央卸売市場経営計画（仮称）策定に向け、企業経営や財務・会計の専門家等の知見を最大限活用できるよう、令和元年7月に「市場の活性化を考える会」を設置し、令和2年12月まで11回にわたり議論を行った。</p> <p>令和2年12月公表の「市場の活性化を考える会 議論のまとめ ～市場の未来をつなぐ～」を踏まえ、今後の都の中央卸売市場における市場経営のビジョンを示すものとして、東京都中央卸売市場経営指針を令和3年3月に策定した。</p>	
現在の進行状況	<p>東京都中央卸売市場経営指針が示す取組の方向性を踏まえ、今後の具体的な取組とスケジュールを示す「東京都中央卸売市場経営計画（仮称）」の策定に向けた検討を行っている。</p>	
今後の見通し	<p>「東京都中央卸売市場経営計画（仮称）」を令和3年度に策定する。</p>	
問い合わせ先	中央卸売市場 管理部 市場政策課	電話 03-5320-5725