

70	産業労働局	多様なチャネルを活用したB to Bプロモーション
事業概要	新型コロナウイルス感染症の打撃を受けた都内観光関連事業者への支援強化のため、アジア地域及び欧米豪地域を対象として、一般市民及び海外旅行事業者に対し、観光マーケティング調査結果等を活用しながら、市場の特性に応じた観光プロモーションを行うことにより、外国人旅行者誘致を促進する。	
これまでの経過	<p>平成27年度：海外旅行エージェントの招聘事業等を、民間事業者との連携による旅行者誘致事業に再構築</p> <p>令和3年度：事業名を「民間事業者と連携した旅行者誘致事業」から「市場の特性に応じた観光プロモーション」に変更</p> <p>令和4年度：事業名を「市場の特性に応じた観光プロモーション」から「多様なチャネルを活用したB to Bプロモーション」に変更</p>	
現在の進行状況	<p>1. 市場別観光プロモーション</p> <p>(1) オンライン商談プラットフォーム オンライン商談プラットフォーム（Tokyo Tourism Connection）を活用し、市場別のロードショー等を実施して都内観光事業者が現地観光事業者とのネットワーク構築を図る機会を確保するとともに、旅行先としての東京の魅力を効果的に発信 令和4年度実績：実施市場計6市場（シンガポール、マレーシア、ロサンゼルス、シドニー、バンクーバー、オーストラリア）</p> <p>(2) 旅行事業者向けセミナー（東京観光レップ対応） 東京観光レップを設置している地域において、現地旅行事業者やメディア等に対して東京の魅力や最新情報を伝えるセミナーを実施 令和4年度実績：19件</p> <p>(3) 旅行博出展・商談会への参加 都内事業者と連携して旅行博・商談会へ参加し、対象市場の観光事業者やメディア、一般旅行者に対して東京観光情報の提供及びPRを実施 令和4年度実績 旅行博出展：11件、商談会：4件</p> <p>(4) ファムトリップ 旅行の個人手配割合が比較的低い市場を対象に旅行事業者等を東京へ招聘し、東京を含む旅行商品の販売や商品造成を促進 令和4年度実績：3件（アメリカ（LA）、オーストラリア、シンガポール・マレーシア）</p> <p>2. 市場横断型観光プロモーション</p> <p>(1) 旅行博出展 全世界の市場を対象とする三大国際旅行博へ都内事業者と共同で出展し、東京の観光地としての魅力を効果的にPRするとともに、都内事業者のネットワーク機会を構築 令和4年度実績：3件</p> <p>(2) 東京ニュースの配信 メディアや海外旅行事業者を対象とする東京の最新ニュースを毎月配信 令和4年度実績：12回</p> <p>(3) メディアサポート 各都市のメディアによる東京に関する記事造成のサポートを実施 令和4年度実績：38件</p>	

	<p>(4) 民間企業とのジョイントプロモーション 民間事業者との共同出資によるジョイントキャンペーンを実施し、現地一般市民に対し東京の魅力をPR 令和4年度実績：2件</p> <p>(5) シティプロモーション 既存市場のうち観光消費額が高く観光による経済波及効果の高い市場へのミッション型プロモーションを実施し、東京の魅力を発信 令和4年度実績：ロンドンでリアル開催</p>	
<p>今後の見通し</p>	<p>令和5年度実施予定事業</p> <p>1. 市場の特性に応じた観光プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) オンライン商談プラットフォーム (2) 訪問営業 (3) 旅行事業者向けセミナー（東京観光レップ対応） (4) エージェント招聘 (5) 旅行博出展・商談会への参加 (6) 東京ニュースの配信 (7) メディアサポート (8) 民間企業とのジョイントプロモーション <p>2. シティプロモーション</p>	
<p>問合せ先</p>	<p>産業労働局 観光部 企画課</p>	<p>電話 03-5320-4765</p>